

ДАУТОВА Р.В.

*доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ПРОФЕССИЯ И КУЛЬТУРА ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА: «ВЫГОРАНИЕ» И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессиональной деформации тележурналиста, возможные причины эмоционального выгорания в этой профессии. Обращается внимание на особую миссию журналистики в обществе и специфику современной ситуации, в которой работают тележурналисты. По мнению автора, антигуманность рыночной ориентации личности проявляется в том, что она способствует эмоциональному выгоранию и профессиональной деформации.

Ключевые слова: телевидение, журналист, профессиональная деформация сознания, эмоциональное выгорание.

Abstract. The article deals with the problem of professional deformation of a TV journalist, possible causes of emotional burnout in this profession. Attention is drawn to the special mission of journalism in society and the specifics of the current situation in which TV journalists work. According to the author, inhumanity of a person's market orientation is manifested in the fact that it promotes emotional burnout and professional deformation.

Keywords: television, journalist, professional deformation of consciousness, emotional burnout.

Проблема развития личности тележурналиста в контексте современных требований в телеотрасли достаточно сложная. Во-первых, сама профессия имеет ярко выраженные личностные характеристики, во-вторых, специфика работы на телевидении, детерминированная политическими и экономическими факторами, определенным образом влияет на сознание тележурналистов.

Начнем с основных положений. Общепринятое понимание профессионализма как высокой подготовленности человека систематически и эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности не отражает личностную природу этого понятия. Профессионализм журналиста в силу своей специфики сопряжен не только с его определенными способностями и качественным владением необходимых для выполнения должностных функций навыков, но и с жиз-

ненным опытом, мировоззренческой зрелостью. Поэтому нам ближе определение, которое дал известный российский библиофил, научный популяризатор и публицист М.В. Рац: профессионализм – это позиция, самоопределение личности в профессии, результат личностной рефлексии методов и средств определенной деятельности [7, С. 105–106].

Основная сложность журналистской работы, как отмечает Л.Г. Свитич, заключается «в огромной социальной и моральной ответственности перед обществом, перед людьми, перед историей» [8, С. 66]. Казанский философ журналистики С.К. Шайхитдинова усматривает особенность журналистской деятельности в ее сакрализации, в наделении ее высокой культурной миссией [10, С. 140]. Особая ответственность ложится на журналистов, когда общество переживает переходный период, характерные индивидуальные проявления выходят за рамки частных случаев, типизируются, олицетворяя собой состояния «общественного человека». В такие моменты журналисты «выступают не только трансляторами этих состояний. На их долю выпадает роль выразителей общественных настроений. А чтобы их выразить, необходимо обратиться к собственному самосознанию, соотнести его с потребностями общества, с переживаемым периодом времени» [10, С. 157].

Журналист – это прежде всего человек, личность. Переломные моменты в истории государства или развития всего человечества детерминируют определенные изменения и в характере человека. С интенсивным развитием рыночных отношений в России актуализировалась типология социальных характеров, разработанная немецким философом и социальным психологом Э. Фроммом. Согласно этой типологии, различаются две ориентации: плодотворная (деятельностная, любящая, разумная) и неплодотворная (рецептивная, стяжательская, рыночная, базирующаяся на «сохранении спроса на себя»). Насколько та или иная социальная ориентация может соотноситься с профессионализмом журналиста – вопрос, который активно обсуждается российскими исследователями.

Можно рассматривать журналиста как интеллектуала и представителя интеллигенции. И в этом смысле правы участники круглого стола Российского гуманитарного университета и Научно-исследовательского центра при Институте молодежи, посвященного проблеме соотношения профессионализма и интеллигентности. Интеллигенция – интерпретатор и ретранслятор культурных ценностей на базе тесной связи между образом культурного человека и грамотностью (В.А. Луков), интеллигенция – думающий и чувствующий аппарат нации (П.Н. Милуков)

[Об этом: 5, С. 138–141]. Политизированными интеллектуалами называет журналистов казанский исследователь В. Беляев, отмечая, что их профессиональная деятельность опасна для любого недемократического строя [1, С. 2].

Резюмируя мнения ученых, можно констатировать: общество предъявляет большие требования к журналистам-профессионалам. Миссия настолько ответственна, что в оценке профессионализма исследователи (Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутина, И.М. Дзялошинский и др.) призывают учитывать не только литературные способности, речевую культуру, развитое внимание, память, воображение и интуицию, коммуникабельность, мобильность, но и возраст, гендерные характеристики, эмоциональную устойчивость и физическую выносливость, темперамент и другие индивидуальные психофизиологические свойства. Для данной профессии представляется важным единство интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств личности.

Специфика работы экранного журналиста подробно проанализирована Г.В. Кузнецовым [6], разобравшим особенности специализаций телерепортера, интервьюера, комментатора, обозревателя, модератора, шоумена и ведущего новостей. Нельзя не согласиться с известным исследователем, что профессионализм тележурналиста во многом зависит от качества выполнения точной профессиональной задачи. Однако и он подчеркивает, что большинство необходимых для тележурналиста качеств – широкое образование, знание жизни и людей, ум и находчивость, чувство юмора, терпение, воображение, энтузиазм, скромность, основанная на вере в себя, способность работать в коллективе – являются сутью самой личности.

Что происходит с человеком, активно работающим в течение многих лет на телевидении? Несомненно, тележурналист становится более профессиональным. Но современные условия труда в телекомпаниях, характеризующиеся перегрузками в информационном и эмоциональном планах, интенсивным характером телепроизводства и сопряженным с этим хроническим цейтнотом, дают основание полагать, что психофизиологическое здоровье тележурналиста подвергается серьезным испытаниям. Профессия, объединяющая в себе два начала – творчество и индустриальность, становится все более индустриальной, требующей от специалиста гипермобильности и быстрой реакции, технического универсализма и четкого следования телевизионным технологиям.

Существует мнение, что один год работы на телевидении идет за два. Тележурналист ежедневно обрабатывает огромный массив информации (вербальной и невербальной), которая быстро сменяя друг друга, притупляет или совсем «стирает» личностное отношение к ней. В результате у каждого опытного

телевизионщика вырабатываются стандартные приемы обработки и подачи информации. Журналист, например, работающий в новостной редакции, превращается в своеобразного «робота» новостного конвейера. Несмотря на новые события, которые ежедневно попадают на телеэкран, характер работы в новостном производстве является монотонным. Эта монотонность труда так же, как и ежедневная эмоциональная напряженность, может стать причиной серьезного стресса сотрудников, который с годами только усиливается.

Психологи называют две негативные реакции организма человека на подобную профессиональную ситуацию – это эмоциональное выгорание и деформация профессионального сознания.

Эмоциональное выгорание – некоторые авторы квалифицируют его как психическое выгорание или профессиональное выгорание – понимается как своеобразная реакция организма человека на длительное воздействие профессиональных стрессов, проявляющаяся в умственном, физическом и психоэмоциональном истощении. Причина выгорания – огромные эмоциональные затраты, при которых всегда требуется общение с людьми.

Профессия журналиста относится к типу *человек-человек*, так как основная его деятельность направлена на человека. Осуществление массовых коммуникаций составляет важную часть работы журналиста: в поисках информации специалисту приходится общаться с огромным количеством разных людей. Кроме того, необходимо учитывать такую важную особенность работы на телевидении, как то, что творческий результат зависит не только от творческих способностей и усилий автора, но и от его умения коммуницировать с коллегами – редактором, оператором, режиссером, осветителями и даже шофером ПТС. Эффективность межличностных отношений является важным фактором успеха в работе телевизионных коллективов. И наоборот: «выгорание» тележурналиста может стать причиной некачественного сюжета или телепрограммы, напряженной атмосферы в коллективе.

Эмоциональное выгорание может выражаться в разных формах:

- истощение, усталость;
- психосоматические осложнения;
- бессонница;
- раздражительное отношение к коллегам и к своей работе;
- пренебрежение исполнением своих обязанностей;
- уменьшение аппетита или переедание;
- негативная самооценка;
- усиление агрессивности или пассивности; чувство вины.

Наиболее распространенной является модель синдрома выгорания, предложенная К. Маслач и С. Джексоном (1981 г.), в которой выделяется три его основных составляющих:

1) **Эмоциональное истощение** выражается в ощущении беспомощности, безнадежности, эмоциональных срывах, усталости, снижении работоспособности, возникновении физического недомогания. Возникает чувство «приглушенности», «притупленности» эмоций, наступает безразличие к потребностям других людей.

2) **Деперсонализация** характеризуется изменениями в отношениях с другими людьми (нежелание общаться, склонность к унижению других).

3) **Сокращенная профессиональная реализация (или редукция личных достижений)** проявляется в негативной самооценке своих профессиональных достижений и успехов, в негативизме своей личных служебных качеств и возможностей, в ограничении своих возможностей и обязанностей по отношению к другим.

Таким образом, эмоциональное выгорание тележурналиста – это не только и не столько внутренняя проблема личности. Переживающие подобный кризис люди создают напряженность и дискомфорт вокруг себя, снижая качество работы и коммуникаций с коллегами. Психологи считают «выгорание» основным фактором «профессиональной деморализации, отлынивания от работы, низкой производительности, конфликтности в семье и на работе, физической болезни и дистресса» [2].

Причины профессиональной деформации сознания во многом схожи с причинами «выгорания». Кроме монотонности работы и высокого уровня стресса, специалисты обращают внимание еще и на неправильную дисциплину, нехватку условий для самовыражения, когда творческий подход и новые идеи отвергаются без обсуждения, невозможность дальнейшего обучения, повышения квалификации, профессионального роста [9, С. 130–132]. По мнению психологов, данный феномен проявляется в тех случаях, когда человек длительное время выполняет одну и ту же социальную роль и привыкает к ней настолько, что не может выбраться из нее за пределами работы.[4] Неумение «отключаться» от профессии в нерабочее время может выражаться в использовании этих же установок в обычной жизни, что нередко рождает серьезные этические проблемы.

Тележурналистику нередко называют не профессией, а образом жизни, потому что увлеченность телевизионщиков работой превращает их в трудоголиков и заложников своей профессии.

Изменения личности человека в результате профессиональной деформации разделяют на четыре типа:

1) **общефессиональные** – изменения, которые характерны для работника конкретной профессии.

2) **специальные** – деформации, возникающие у работника конкретной специализации.

3) **профессионально-типологические** – изменения, связанные с наложением на личность некоторых психологических особенностей работы.

4) **индивидуальные** – деформации, которые могут проявиться у представителя любой профессии и вызываются активным развитием профессиональных качеств [3, С. 93].

Очевидно, что тележурналист в силу специфики своей деятельности переживает профессиональную деформацию всех вышеперечисленных типов. Это переводит его личную проблему в разряд очень серьезных и важных не только для самого субъекта деформации и «выгорания», но и для общества, для которого собственно и работает журналист.

Приоритет «картинки» в отборе фактов, погоня за эксклюзивом и сенсацией, нередко патологическое любопытство, торопливость, поверхностность восприятия и интерпретации фактов, рациональность и прагматизм – все эти качества формируются у тележурналистов в процессе их профессиональной деятельности как необходимое условие для успешной карьеры и в определенной степени являются характеристиками профессионализма. В этом заключается, на наш взгляд, одно из главных противоречий журналистской работы на современном телевидении, развивающемся по жестким рыночным законам. Опираясь на вышеупомянутую типологию социальных характеров М. Фромма, можно предполагать, что в данном случае мы наблюдаем формирование второй ориентации – рыночной, базирующей на «сохранении спроса на себя». Антигуманность данной ориентации заключается в том, что она способствует эмоциональному выгоранию и профессиональной деформации.

Сможет ли тележурналист в этих условиях отвечать социальной и моральной роли, отведенной ему обществом? Во многом зависит и от него самого.

Литература

1. *Беляев В.А.* Отечественная интеллигенция как объект и субъект политики / В.А. Беляев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та. 2006. – 436 с.

2. *Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С.* Синдром выгорания. Диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – СПб.: Питер, 2008. – URL: <http://iknigi.net/avtor-nataliya-vodopyanova/19968-sindrom-vygoraniya-nataliya-vodopyanova/read/page-1.html>.

3. *Зеер Э.Ф.* Психология профессий / Э.Ф. Зеер. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
4. *Ильин Е.П.* Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень – СПб., 2011. – URL: http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50748/chitat_knigu.shtml.
5. *Козлова О.Н.* Гуманитарная интеллигенция в череде поколений / О.Н. Козлова // Социологические исследования. Б. м., 2000. – № 1. – С. 138–141.
6. *Кузнецов Г.В.* Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. – М: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 400 с.
7. *Рац М.* Политика развития: первые шаги в России / М. Рац. – М., 1995. – 192 с.
8. *Свитич Л.Г.* Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М., 2003. – 255 с.
9. *Спешилова Т.С.* Профессиональная деформация: проблемы и пути решения / Т.С. Спешилова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 11–12. – С. 130–132.
10. *Шайхитдинова С.К.* Информационное общество и «ситуация человека»: Эволюция феномена отчуждения / С.К. Шайхитдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. – 306 с.